JULHO / 2026

SONDAGEM DO CONSUMIDOR

Centro de Estudos e Investigação Científica (CEICIN) - Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola | Campus Universitário do IMETRO, 1º Andar, Edifício da Biblioteca | Web-site: www.ceicin.com | Luanda — Angola

ICC DE JULHO É MARCADO COM AUMENTO DA CONFIANÇA E DISPOSIÇÃO DE COMPRA DOS CONSUMIDORES EM LUANDA

Índice de Confiança do Consumidor Julho/2026

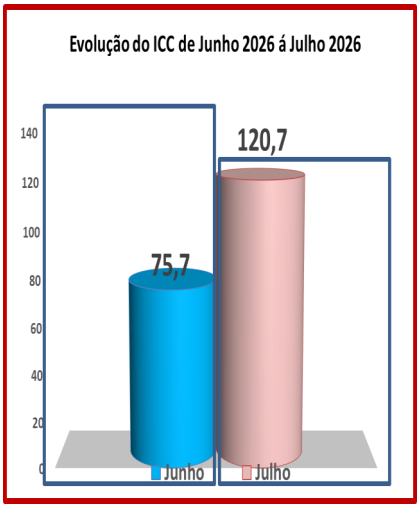
120.7



ISA 102.6

IE 138.9

ICC 120.7



O Indicador de Confiança do Consumidor (ICC) de Luanda, apurado pelo Centro de Estudos e Investigação Científica (CEICin/IMETRO), registou um crescimento expressivo em julho. O indicador avançou 45,0 pontos percentuais (pp), subindo de 75,7 pp para 120,7pp.

O Indicador de Situação Actual (ISA) acompanhou essa tendência de alta ao subir 51,8pp, atingindo 102,6pp sinalizando uma recuperação na percepção sobre a economia local. Essa evolução positiva foi impulsionada pela melhoria do sentimento das famílias em relação às suas finanças e pela maior disposição para a aquisição de bens de consumo durável.

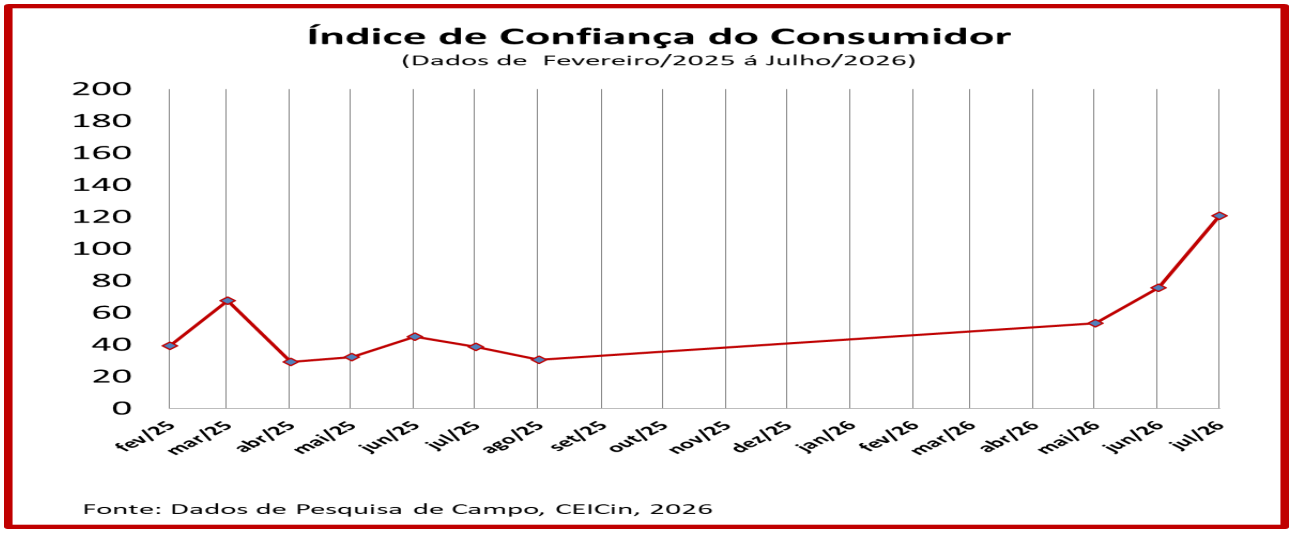
No mesmo período, o Indicador de Situação Financeira Actual (ISFA) alcançou 131,8 pp, o resultado foi impulsionado pelo aumento de 51,3 pp na proporção de respondentes que relataram avanço nas finanças pessoais em comparação ao mês anterior, feito notável diante do cenário adverso de inflação e desemprego.

A intenção de compra acompanhou a trajetória de alta, quando 65,9% dos consumidores manifestaram interesse em adquirir bens duráveis no período, contra 34,1% de respostas negativas.

No campo das expectativas, houve um acréscimo de 38,3pp nas avaliações optimistas para o horizonte dos próximos seis meses. Com esse avanço, o Indicador de Expectativas (IE) atingiu 138,9pp em julho, consolidando-se novamente acima do campo negativo.

CONFIRA NESTE RELATÓRIO:

1. SITUAÇÃO DO EMPREGO EM LUANDA
2. NÍVEL DE PREÇOS AO CONSUMO NO MERCADO
3. PLANOS DE POUPANÇA DOS CONSUMIDORES
4. VARIAÇÃO SEMESTRAL DOS INDICADORES DO ICC

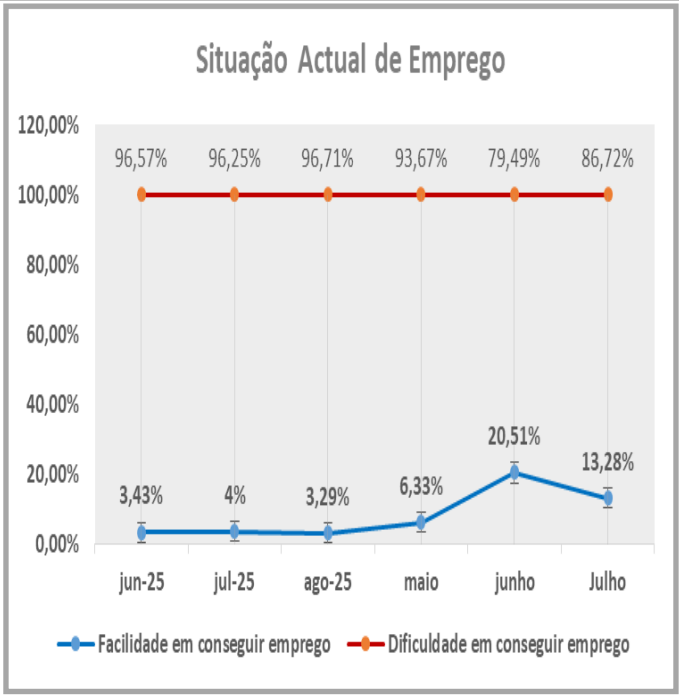


SITUAÇÃO DE EMPREGO

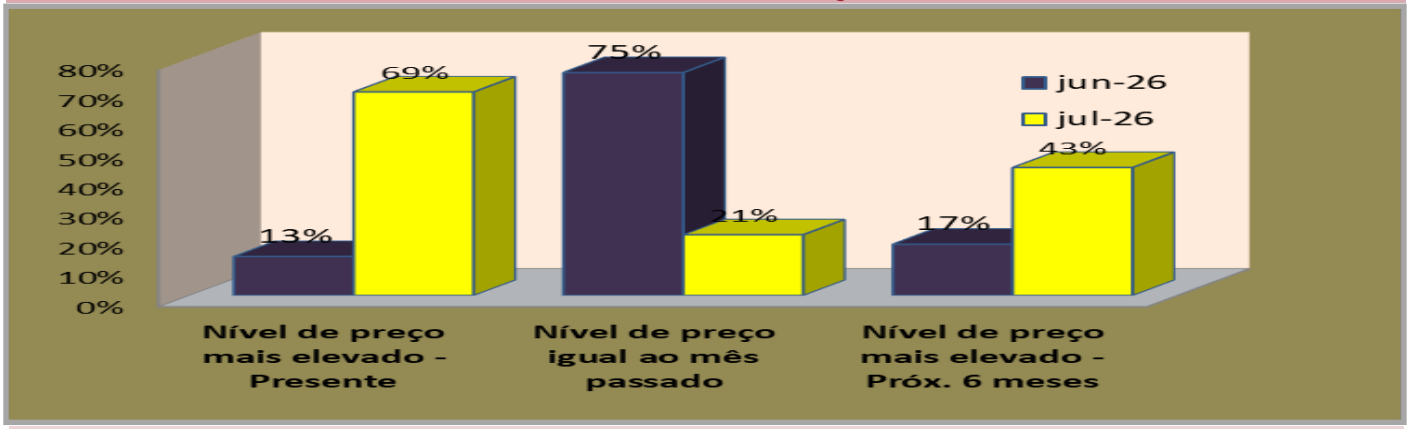
A sondagem que monitoriza igualmente o mercado de trabalho em Luanda, o Indicador de Situação Actual do Emprego (ISAE) registou uma deterioração na percepção das famílias, observando-se um aumento de 7,23% na proporção de inquiridos que declaram enfrentar severas dificuldades para obter um emprego estável. Todavia, embora o pessimismo ter permanecido acima dos 90% ao longo do último semestre, o ISAE situou-se em 86,72% em julho, em contraste com os 13,28% de respondentes que assinalaram facilidade no acesso ao mercado de trabalho.

Esta avaliação dos consumidores converge com os dados oficiais do INE. No 2.º T de 2026, a população desempregada com 15 ou mais anos foi estimada em 2 790 821 pessoas, um incremento de 7,6% (mais 197 615 indivíduos) face aos 2 593 206 registados no 1ºT. Do total de desempregados, 1 500 464 são mulheres e 1 290 357 são homens. Em consequência, a taxa global de desemprego fixou-se em 21,5%, mantendo-se mais penalizadora para o género feminino (23,3%) do que para o masculino (19,8%) (INE, Julho. 2026).

Não obstante a gravidade do cenário actual, as projecções a curto prazo sinalizam uma viragem nas expectativas. Para os próximos meses, a sondagem do CEICin aponta para um alívio nas perspetivas futuras, traduzido numa redução expressiva de 30,02% no segmento de inquiridos que antecipa um agravamento das condições de empregabilidade.



NÍVEL DE PREÇOS

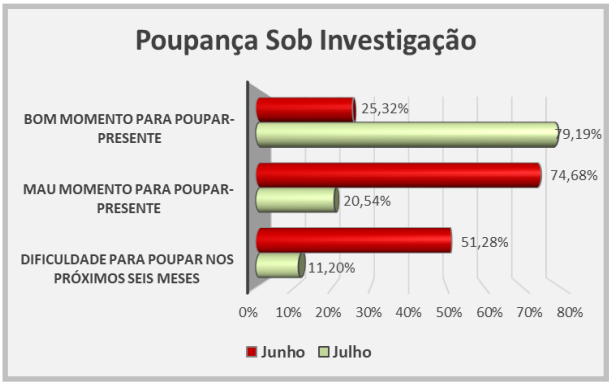


As análises sobre o nível actual e futuro dos preços dos bens duráveis revelam que 69% dos consumidores entrevistados em julho consideram que os preços estão mais altos, 21% afirmaram que os valores se mantiveram inalterados, enquanto que os restantes 10% não discriminados no graficos afirmaram que os preços baixaram em relação ao mês anterior.

Paralelamente, os dados do Instituto Nacional de Estatística (INE) indicam uma desaceleração no ritmo de subida de preços. A taxa de inflação homóloga em Angola recuou para um único dígito, fixando-se em 9,33% em julho. A classe "Alimentação e bebidas não alcoólicas" manteve-se como o principal motor de pressão no nível geral de preços, contribuindo com 6,30 pontos percentuais (pp) para a variação mensal, seguida pelas classes "Educação" (0,47 pp), "Bens e serviços diversos" (0,46 pp) e "Saúde" (0,44 pp). As restantes categorias registaram contributos inferiores a 0,44pp (Cf. IPCN-INE, Julho. 2026).

Não obstante este alívio nos indicadores macroeconómicos de inflação, o sentimento das famílias permanece prudente, 43,32% dos consumidores inquiridos antecipam que os preços dos bens duráveis voltarão a aumentar nos próximos seis meses.

Relativamente à capacidade de poupança das famílias, 79,16% responderam de forma positiva, considerando o momento actual propício à constituição de poupanças. Em sentido inverso, 20,54% dos inquiridos afirmaram enfrentar um período crítico para poupar, justificando este cenário com o elevado custo de vida e com a escassez de melhorias significativas na estabilização do seu rendimento. Para os próximos seis meses, o indicador de poupança prevista fixou-se em 11,2%. Este resultado representa uma redução importante de 9,64% no número de entrevistados que consideram ser impossível poupar no actual contexto económico do país, sinalizando uma gradual recuperação nas expectativas financeiras das famílias.



ENTENDA O ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR

O objectivo principal do Índice de Confiança do Consumidor é identificar o "humor" dos consumidores de Luanda mediante sua percepção relativa às suas condições financeiras, às suas perspectivas futuras e também à percepção que o consumidor tem das condições económicas do país. O ICC varia de 0 a 200, calculado com base em perguntas dicotómicas (respostas positivas ou negativas) nos moldes do indicador de confiança de Michigan, criado em 1950. No início dos anos 2000 a equipe de investigadores do CEICIn/IMETRO adaptou a metodologia original às necessidades angolanas.

O inquérito, que acompanha a evolução da economia de mercado da capital angolana com base nos hábitos e tendências de consumo, assim como nos níveis de confiança no futuro, que resultam da percepção das politicas e decisões económicas do governo, é aplicado mensalmente a 500 cidadãos escolhidos aleatoriamente em diversos perímetros da capital angolana. O mérito da pesquisa qualitativa é a possibilidade de captar, e antever, movimentos no ambiente económico no curto e médio prazos através da mensuração, em forma de Indicador de dispersão que varia de 0 a 200 pontos, onde valores inferiores a 100 reflectem avaliação negativa e valores acima de 100 mostram-se como avaliações positivas para cada indicador assinalado.

Os resultados gerados são de grande valia para o aprimoramento das políticas económicas (presentes e futuras), pelos órgãos públicos responsáveis, e um importante auxiliar de decisões de investimento, consumo e aplicações das pessoas, famílias e instituições em geral.

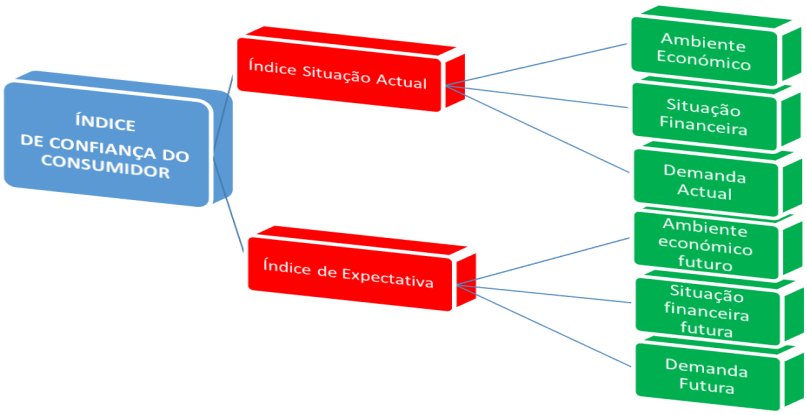


Figura 1: Concepção da formação do indicador

Onde, $Indicador = 100 + (RF_i - RD_i)$

$RF_i \rightarrow$ proporção de respostas favoráveis na questão "i"

$RD_i \rightarrow$ proporção de respostas desfavoráveis na questão "i"



Período de Colecta

Foram entrevistadas 400 pessoas entre os dias 03 - 07/08 de 2026

Mais informações

Para os detalhes metodológicos, questionário e locais de colecta desta edição, consulte: http://www.ceicin.com

SONDAGEM DO CONSUMIDOR | Publicação do **Centro de Estudos e Investigação Científica** | Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola | **Direcção:** Prof. Doutor Chocolate Brás (Vice-Presidente para Assuntos Científicos e Pós-graduação / IMETRO) | Prof. Doutor Zakeu A. Zengo (Director Geral); **Assistente de pesquisa**: Denise António| **Investigadores Responsáveis**: Prof. Zakeu A. Zengo (PhD), Prof. Chocolate Brás (PhD) | **Investigadores Associados**: Prof. Francisco Kapalu (PhD), Prof. Mílvio Perez (PhD), Prof. Carlos Lopes (PhD), Prof. Armando Manuel (MA), Prof. Amândio Mavela (DO), Prof. José Nkosi (PhD), Prof. Benedito Manuel (PhD), Prof. Eliseu Vunge (MA), Prof. Isaura Cavalcanti Soares (MA), Prof. Paulo Vica (MA), Prof. Josué Chilundulo (MA), Prof. Lubanza Pedro (MA) | Prof. Garcia Quitari (MA)| **Estagiários (Iniciação Científica)**: Daniela Adão, Genilson Doumbia, Samuel Caloji | Campus Universitário do IMETRO, 1º Andar, Edifício Biblioteca | Web-site: www.ceicin.com | Telefones: +244 222 779 731 | +244 913 020 714 | Correio electrónico: info@cecin.com

Centro de Estudos e Investigação Científica

CEICin

IMETRO
Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola

Omnen Intellegenda
Project Management

MISSÃO

"Produzir, promover e difundir conhecimento, contribuindo na capacitação de pessoas e no desenvolvimento social e económico de Angola"

Centro de Estudos e Investigação Científica — CEICIN do Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola | **Direcção:** Prof. Doutor Zakeu A. Zengo (Director Geral); Prof. Doutor Chocolate Brás (Director Técnico)| **Assistente de Pesquisa:** Denise António | Campus Universitário do IMETRO, 1º Andar, Edifício Biblioteca | **Web-site**: www.ceicin.com

OUTRAS SONDAGENS E PUBLICAÇÕES DO CEICIN

Barómetro de Conjuntura Socioeconómica
Observatório do Petróleo
Sondagem da Inflação





PARCEIROS:

TVIMETRO
TV IMETRO Produtora Académica - Comunicação e Audiovisual

SWITCH and PLUG
Tecnologias de Informação, S.A.

IMETRO
A Marca da Educação
Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola

PÓS-GRADUAÇÃO
INSCRIÇÕES ABERTAS



ESCOLHA ENTRE CARREIRAS VALORIZADAS NO MERCADO

→ Finanças Empresariais
→ Gestão Pública e Desenvolvimento Local
→ Gestão e Administração de Instituições de Ensino Superior

Omnen Intellegenda
Project Management

Central de Atendimento:
+244 935 304 593 e 937 671 889
Email: cursoposgraduacao.imetro@gmail.com